

Bijlage 6: Uitkomsten workshops

Workshop Provinciaal Instituut Primo n-h “De visie op buurtcentra in de nabije toekomst!”

Bij Primo n-h werden de deelnemers verdeeld in 3 werkgroepen. Iedere groep kreeg 5 vragen.

Werkgroep financiën

1. We moeten ervoor waken dat het een zalenverhuurcentrum wordt (aantrekkelijk onderkomen), Sterkere band met het wijkoverleg
2. Welke gemeentelijke afdelingen moeten betrokken worden bij de plannen? Dienst wijken, Politiek is hiervoor ook belangrijk
3. Noem nieuwe maatregelen voor verwerven van nieuwe inkomsten. 21 dagdelen open
4. Welke partners zijn nodig om te vernieuwen? Buurtopbouw werker
5. Welke partijen zijn nodig?
 - o Huidige partners
 - o Scholen, sportschool, sportvereniging, muziekvereniging
 - o Internet café, Stagelopers, activiteitenbegeleiding
 - o Kunstenaars, bingo

Werkgroep Gebouw

1. Uitnodigend, herkenbaar en gastvrij
2. Afhankelijk van staat, constructie + bestaand karakter
3. Onder 1 genoemde en aantrekken nieuwe bezoekers (groepen)
4. Afhankelijk van de:
 - o Wensen buurt/wijk
 - o Bevolkingssamenstelling van de wijk
 - o Flexibiliteit in bruikbaarheid
5. Wie?
 - Wijkbewoners (via wijkoverleg + evt. onderzoek)
 - Bestaande organisaties
 - Externe adviseurs (primo)
 - Mogelijke financiers (bv woningcorporaties)

Werkgroep communicatie

1. Voor wie? Jongeren ouderen peuters, volwassenen, iedereen vereniging, clubs
2. Wat heb je nodig?
 - Behoefte
 - kenmerken, adresgegevens, email
3. Hoe bereiken? Afhankelijk per doelgroep
 - mondeling
 - sleutelfiguur
 - flyers
 - hyvers, internet, twitter, enz.
4. Partijen faciliteren
Computer, medewerkers, vrijwilliger
5. ROC (Brede) HVA stage + leerplekken in Holland, DE Koffie, MBK

Kan/moet elke doelgroep een eigen ontmoetingsruimte hebben?

- Vraaggericht
- Wijkgericht
- Financieel haalbaar
- Bekend maken
- Toekomstverhaal

Hoe kunnen we bestaande ontmoetingsruimten efficiënter benutten?

- Doel moet helder zijn
- Bestemmingsplan
- Wensen en de mogelijkheden moeten duidelijk zijn
- MFA

Wie moeten ontmoetingsruimte creëren en waarom?

- De regie bij de gemeente (wijkmanagers)
- Geïmplementeerd binnen bestaande overleggen
- Vooral wijkgericht

Workshop Parteon, “De rol van Parteon bij de totstandkoming van buurtcentra”

Stellingen:

- Parteon heeft een rol bij bij buurtcentra
- De rol is alleen eigenaar en verhuurder
- Efficiënter beheer van onroerend goed, kan tot meer geld voor activiteiten leiden
- Wijkorganisaties beheren efficiënter dan Welsaen
- Van belang is dat er een discussie op wijkniveau is over optimaal gebruik van maatschappelijk onroerend goed

Uitkomsten:

1. Afspiegeling zo breed mogelijk: argument: het is van de wijk
Ook groepen die inkomsten genereren: argument: vergroten overlevingskansen
2. Netwerken raadplegen, onderzoek, actief groepen benaderen
3. Ondernemers, scholen (maatschappelijke stage + HBO)
Sportverenigingen , buurtbewoners
4. Potentieel – kracht van de wijk benutten
5. literaire avonden – orale geschied vertelling
Eetcafé- lunchroom gerund door ROC
Zanger/band
Open podium
Rapcursus voor ouderen (liedjes uit de jeugd op rap)
Cursus webdesign.

Workshop Welsaen “*Buurthuizen hebben nut!*”

- Nutsvoorziening: zeker
- “Het” Buurtcentrum bestaat niet
- Functie universeel: invulling per wijk verschillend
- Samenwerking essentieel: partner nodig
- Financiering nodig:
 - o Overheid
 - o Sponsors
 - o Mix van investeerders

- Regelvrijheid
- Vrijwilligers
- Toegang tot accommodaties
- OZB- opslag!